

Trwa Kampania społeczna „Kluczowe wartości wolontariatu”!



Jak wygląda praca wolontariuszy? Jakie formy przybiera współczesny wolontariat? Jakie towarzyszą mu wartości? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań poszukujemy w ramach Kampanii „Kluczowe wartości wolontariatu”.

Jak wygląda wolontariat w Polsce? Dotychczasowe badania nad wolontariatem pokazują, iż problemem w naszym kraju jest nie tyle brak chęci, by zostać wolontariuszem, a zbyt wąska definicja wolontariatu. Wiele osobom wolontariat stereotypowo kojarzy się jedynie z pomocą w domach dziecka, hospicjach, szpitalach. Tymczasem aktywności wolontariackie, dostosowując się do potrzeb społecznych, przybierają obecnie bardzo różnorodne formy!

Włączając się w obchody **Europejskiego Roku Wolontariatu 2011** Fundacja Dobra Sieć wraz z Partnerami postanowiła zachęcić opinię publiczną do debaty na temat współczesnego wolontariatu. W tym celu uruchomiona została **Kampania „Kluczowe wartości wolontariatu”**, w ramach której zachęcamy wszystkich do dyskusji na temat wartości i społecznie doniosłej roli wolontariatu, jak również promujemy jego nowoczesne i niestandardowe formy, takie jak **e-wolontariat**, angażujące osoby, które z różnych przyczyn nie mogą uczestniczyć w „tradycyjnym” wolontariacie (np. osoby niepełnosprawne, osoby 60+, matki wychowujące w domu dziecko, etc.).

W ramach Kampanii „Kluczowe wartości wolontariatu” organizowane są:

- platforma internetowa www.tojestwolontariat.pl,
- badanie różnorodnych form i wartości wolontariatu,
- wystawa outdoorowa zdjęć oraz przygotowanie pocztówek,
- debata „Kluczowe wartości wolontariatu”.

Platforma internetowa www.tojestwolontariat.pl.

„Nakręć wolontariat” to miejsce, stworzone z myślą o i dla wolontariuszy. Dodając stworzone przez siebie **filmy komórkowe**, każdy z nich może pokazać wolontariat widziany własnymi oczami: podzielić się z innymi swoimi doświadczeniami, pasjami i wrażeniami. Na autorów najlepszych filmów czekają atrakcyjne upominki!

Na stronie znajduje się również **interaktywna mapa**, na którą każdy może nanieść informacje o wydarzeniach związanych z obchodami Europejskiego Roku Wolontariatu 2011, a także dodać z nich relacje w postaci filmu, zdjęcia czy też krótkiego reportażu.

Już wkrótce w sekcji **„Zrób to sam”** znajdą się materiały promocyjne: plakaty, ulotki, prezentacje multimedialne, a także projekty nadruków na koszulki i plakatów, które będzie można bezpłatnie ściągnąć, wydrukować i informować świat o pozytywnych stronach wolontariatu!

Badanie różnorodnych form i wartości wolontariatu.

W ramach Kampanii zespół socjologów pod kierownictwem prof. Anny Gizy – Poleszczuk prowadzi wśród wolontariuszy reprezentujących różne środowiska badanie, pokazujące ogrom możliwości stojących przed wolontariuszami. Wyniki badania zostaną opublikowane w Internecie w październiku br.

Outdoorowa wystawa zdjęć

We wrześniu w centrum Warszawy przygotowana zostanie wystawa outdoorowa zdjęć promujących wolontariat. Wydrukowana zostanie również seria pocztówek przedstawiających różnorodne oblicza wolontariatu.

Deбата.

W listopadzie zorganizowana zostanie w Warszawie debata z udziałem opiniotwórczych przedstawicieli różnych środowisk, poświęcona roli, wartościom i różnorodności form wolontariatu.

Kampanię „Kluczowe wartości wolontariatu” organizuje Fundacja Dobra Sieć wraz z Fundacją Orange, Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce, Polskim Stowarzyszeniem Pedagogów i Animatorów Klanza (Fundacją Rozwoju Wolontariatu) oraz Centrum Myśli Jana Pawła II. Kampania „Kluczowe wartości wolontariatu” organizowana jest w ramach projektu „Wartości i aktywności wolontariatu i e-wolontariatu”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej. Unia Europejska nie ponosi odpowiedzialności za działania i treści powstałe w ramach projektu.

Dodatkowych informacji udzielają:

Patrycja Rokicka

p.rokicka@e-wolontariat.pl

Marzena Kacprowicz

m.kacprowicz@e-wolontariat.pl

Organizatorzy:



Patroni medialni:

